|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **UNIVERSITAS IBN KHALDUN BOGOR**  **FAKULTAS ILMU KESEHATAN**  **PRODI KESEHATAN MASYARAKAT** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **Kode Dokumen** | | | |
| **RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **MATA KULIAH** | | | | | | **KODE** | | | | | | **Rumpun MK** | | | | | **2(SKS)** | | | | | **SEMESTER** | | **Tgl Penyusunan** | | | |
| **Konsep Dasar Promosi Kesehatan** | | | | | | ............. | | | | | | ...................... | | | | | T= 1 | | | P=.1 | | 2 | | 28 Juli 2022 | | | |
| **OTORISASI** | | | | | | **Pengembang RPS** | | | | | | | **Koordinator RMK** | | | | | | | | | **Ketua PRODI** | | | | | |
| **Andreanda Nasution, S.K.M., M.Kes** | | | | | | | **...................** | | | | | | | | | **Siti Khodijah Parinduri, S.K.M., M.K.M.** | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran (CP)** | **CPL-PRODI yang dibebankan pada MK** | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL 1-S | | | Bertakwa kepada Allah swt. dan mampu menunjukkan sikap religius | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL 2-S | | | Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan nilai keislaman. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL 3-P | | | Memiliki penguasaan dasar/prinsip ilmu kesehatan masyarakat pada tingkat sintesis yang menjadi instrumen dalam meningkatkan kesehatan masyarakat setinggi- tingginya mencakup ilmu yang berkaitan dengan epidemiologi,biostatistik dan kependudukan, administrasi/manajemen dan kebijakan kesehatan, serta ilmu social dan perilaku, dengan mempertimbangkan fungsi kesehatan masyarakat yang esensial. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL 4-KU | | | Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data dengan integrasi nilai keislaman dan teknologi | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPL 5-KK | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK 1 | | | Mahasiswa memiliki keimanan dan ketakwaan kepada Allah Subhanahu wa Ta’ala, disertai sikap religi dan sosial yang melekat kuat sebagai identitas diri seorang sarjana kesehatan Masyarakat. (CPL 1-S, CPL 4-KU) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | CPMK 2 | | | Mahasiswa mampu melakukan proses pembelajaran mata kuliah Dasar promosi Kesehatan dan praktik dengan memanfaatkan kemajuan IPTEKS untuk mendukung terselenggaranya pembelajaran kesehatan masyarakat. (CPL 2-S, CPL 4-KU) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK 3 | | | Mahasiswa mampu menguasai ilmu social dan perilaku, dengan mempertimbangkan fungsi kesehatan masyarakat yang esensial (CPL 3-P) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK 4 | | | Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan perkembangan promosi Kesehatan (CPL 2-KU) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK 5 | | | Mahasiswa mampu menerapkan Strategi promosi Kesehatan (CPL 2-KU) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK 6 | | | Mahasiswa mampu menerapkan teori perubahan prilaku (CPL 3-KU) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK 7 | | | Mahasiswa mampu membedakan pelaksanaan promosi Kesehatan dalam berbagai tatanan (CPL 3-KU) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK 8 | | | Mahasiswa mampu menelaah determinan determinan social Kesehatan (CPL 3-KU) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK 9 | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)** | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 1 | | | Menggunakan metode pembelajaran mata kuliah, memahami sejarah dan dasar promosi Kesehatan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 2 | | | Menjelaskan ruang lingkup Promosi Kesehatan ditempat kerja | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 3 | | | Menjelaskan Langkah-langkah Tekhnik Presentasi dan Motivasi dalam promosi Kesehatan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 4 | | | Menjelaskan macam-macam Etika dalam Promosi Kesehatan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 5 | | | Menjelaskan tahapan Pengembangan Media Promosi Kesehatan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 6 | | | Menjelaskan Perencanaan Promosi Kesehatan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 7 | | | Menjelaskan Konsep Promosi Kesehatan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 8 | | | UTS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 9 | | | Menjelaskan kemitraan dalam promosi Kesehatan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Sub-CPMK 10 | | | Menjelaskan partisipasi masyarakat dalam promosi Kesehatan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 11 | | | Memberi contoh Pendidikan dan Latihan dalam promosi Kesehatan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 12 | | | Menjelaskan bentuk-bentuk pemasaran social | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 13 | | | Mengklasifikasikan hukum dan Kesehatan dalam promosi Kesehatan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 14 | | | Menjelaskan teori perubahan perilaku dalam promosi Kesehatan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 15 | | | Melaksanakan presentasi strategi perubahan perilaku dalam promosi Kesehatan dan didiskusikan dengan peserta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sub-CPMK 16 | | | UAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK** | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  | **Sub- CPMK 1** | | **Sub- CPMK 2** | | **Sub- CPMK 3** | **Sub- CPMK 4** | **Sub- CPMK 5** | **Sub- CPMK 6** | **Sub- CPMK 7** | | **Sub- CPMK 8** | | **Sub- CPMK 9** | **Sub- CPMK 10** | | **Sub- CPMK 11** | **Sub- CPMK 12** | | **ub- CPMK 13** | | **Sub- CPMK 14** | | **Sub- CPMK 15** | **Sub- CPMK 16** |
| **CPMK 1** | √ | | √ | | √ | √ | √ | √ | √ | | √ | | √ | √ | | √ | √ | | √ | | √ | | √ | √ |
| **CPMK 2** | √ | | √ | | √ | √ | √ | √ | √ | | √ | | √ | √ | | √ | √ | | √ | | √ | | √ | √ |
| **CPMK 3** | √ | |  | |  |  |  |  |  | | √ | |  |  | |  | √ | |  | |  | |  | √ |
| **CPMK 4** | √ | |  | |  |  |  |  |  | | √ | |  |  | | √ | √ | |  | |  | |  | √ |
| **CPMK 5** |  | |  | | √ |  |  |  |  | | √ | |  |  | | √ |  | |  | |  | |  | √ |
| **CPMK 6** |  | |  | | √ |  |  |  |  | | √ | | √ |  | |  |  | | √ | |  | |  | √ |
| **CPMK 7** |  | |  | |  |  |  | √ |  | | √ | | √ | √ | |  |  | | √ | | √ | | √ | √ |
| **CPMK 8** |  | |  | |  |  | √ | √ |  | | √ | |  | √ | |  |  | |  | | √ | | √ | √ |
| **Deskripsi Singkat MK** | Mata kuliah ini membahas tentang dasar dan konsep promosi Kesehatan yang merupakan dasar pengetahuan bagi sarjana Kesehatan masyarakat dalam melakukan penyelesaian bidang kesehatan masyarakat . | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |  |  |  | √ |
| **Bahan Kajian: Materi Pembelajaran** | Mata kuliah ini membahas tentang Sejarah promkes, definisi promkes, konsep promkes, visi misi promkes, ruang lingkup promkes, sasaran promkes, lima tingkat pencegahan, strategi promkes, definisi perilaku, tiga domain perilaku, determinan perilaku, strategi perubahan perilaku dan perancangan program promosi kesehatan terpadu yang meliputi tujuan, sasaran, metode promosi kesehatan, serta media pendidikan kesehatan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Pustaka** | **Utama :** | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Notoadmodjo, Soekidjo.Modul Perilaku Kesehatan Lanjut. Program Pasca Sarjana Ilmu Kesehatan Masyarakat. FKM UI, Depok.2010 2. Budioro. Pengantar Pendidikan Kesehatan Masyarakat. ------. Pendidikan Kesehatan Masyarakat. FKM UI. 3. Green, W. Lawrence. Health Promotion Planning an Educational & Environmental Approach. Second edition. Mayfield Publishing Company. 1991   4. Snelling, Anastasia (2014), Introduction to Health Promotion  5. Palfrey, Callin (2018) The Future for Health Promotion  6. Hasanah, siti uswatun (2015), Pemasaran sosial kesehatan  7. Health promoting program, James F. Kenzie. Et al 2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Pendukung :** | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Dosen Pengampu** | Andreanda Nasution, S.K.M., M.Kes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Matakuliah syarat** | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mg Ke-** | **Kemampuan akhir tiap tahapan belajar**  **(Sub-CPMK)** | **Penilaian** | | **Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran,**  **Penugasan Mahasiswa, Estimasi Waktu** | | **Materi Pembelajaran** | **Bobot Penilaian (%)** |
| **Indikator** | **Kriteria & Teknik** | **Luring (*offline*)** | **Daring (*online*)** |
| **(1)** | **(2)** | **(3)** | **(4)** | **(5)** | **(6)** | **(7)** | **(8)** |
| **1** | Menggunakan metode pembelajaran mata kuliah, memahami sejarah dan dasar promosi Kesehatan | Mampu memahami dasar promosi Kesehatan | * Komunikasi personal * Pengamatan keterampilan mahasiswa | Pendekatan :  • Non Saintifik Strategi :  • Tutorial  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Sosialisasi  Operasional LMS elearning 2 % pembelajaran  • Praktik mengakses *Dasar Promosi Kesehatan* Alokasi waktu :  • TM (1× 50’)  • BM (1 × 60’) | Pendekatan :  • Non Saintifik  Strategi :  • Tutorial  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Sosialisasi  Operasional LMS elearning 2 %  17 pembelajaran  • Praktik mengakses *Dasar Promosi Kesehatan* Alokasi waktu :  • TM (1× 50’)  • BM (1 × 60’) | 1. *Dasar Promosi Kesehatan* | 2% |
| **2** | Menjelaskan ruang lingkup Promosi Kesehatan ditempat kerja | 1. Mampu memahami Definisi Promosi Kesehatan Ditempat Kerja 2. Mampu memahami Manfaat Promosi Kesehatan Ditempat Kerja 3. Mampu menjelaskan Langkah-langkah Strategi Promosi Kesehatan Ditempat Kerja | * Pre test pengetahuan materi * Pengamatan sikap ilmiah mahasiswa | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • diskusi  Alokasi waktu :  • TM (1× 50’)  • BM (1 × 60’) | pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Asynchronous learning  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Discovery learning  Alokasi waktu :  • TM (1× 50’)  • BM (1 × 60’) | Pustaka :  1 | 8% |
| **3** | Menjelaskan Langkah-langkah Tekhnik Presentasi dan Motivasi dalam promosi Kesehatan | 1. Mampu menjelaskan Langkah-langkah dalam menyiapkan Presentasi 2. Mampu memahami Persiapan peralatan dan perlengkapan Presentasi 3. Mampu menjelaskan Hal-hal yang perlu diperhatikan | * Pre -test pengetahuan materi * Pengamatan sikap ilmiah mahasiswa * • Pengamatan keterampilan mahasiswa | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Diskusi  Alokasi waktu :  • TM (1 × 50’)  • BM (1 × 60’) | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Diskusi  Alokasi waktu :  • TM (1 × 50’)  • BM (1× 60’) | Pustaka :  1 | 8% |
| **4** | Menjelaskan macam-macam Etika dalam Promosi Kesehatan | 1. Mampu memahami Definisi Etika 2. Mampu memahami Macam-macam Etika 3. Mampu mengklasifikasikan Etika dalam Promosi | * Pre -test pengetahuan materi * Pengamatan sikap ilmiah mahasiswa * Pengamatan keterampilan mahasiswa | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Diskusi  Alokasi waktu :  • TM (3 × 50’)  • BM (4 × 60’) | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Diskusi  Alokasi waktu :  • TM (3 × 50’)  • BM (4 × 60’) | Pustaka :  1 | 5% |
| **5** | Menjelaskan tahapan Pengembangan Media Promosi Kesehatan | 1. Mampu memahami pengembangan media 2. Mampu memahami Pengembangan media pendidikan dan informasi kesehatan 3. Mampu mengklasifikasikan Tahap pengembangan Media 4. Mampu melakukan Uji Coba Media | * Pre -test pengetahuan materi * Pengamatan sikap ilmiah mahasiswa * Pengamatan keterampilan mahasiswa | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Diskusi  Alokasi waktu :  • TM (3 × 50’)  • BM (4 × 60’) | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Diskusi  Alokasi waktu :  • TM (3 × 50’)  • BM (4 × 60’) | Pustaka :  1 | 5% |
| **6** | Menjelaskan Perencanaan Promosi Kesehatan | 1. Mampu Mengembangkan komponen Perencanaan Promosi Kesehatan | * Pengamatan sikap ilmiah mahasiswa * Pengamatan keterampilan mahasiswa * Keaktifan dalam kelas * Penugasan mandiri | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Case -Based Teaching  Kegiatan :  • Diskus  Alokasi waktu :  • TM ( 1 × 50’)  • PT (1 × 60’)  • BM ( 1 × 60’) | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Case -Based Teaching  Kegiatan :  • Diskus  Alokasi waktu :  • TM ( 1 × 50’)  • PT (1 × 60’)  • BM ( 1 × 60’) | Pustaka :  1 | 8% |
| **7** | Menjelaskan Konsep Promosi Kesehatan | 1. Mampu memahami Definisi Promosi Kesehatan 2. Mampu memahami Ruang Lingkup Promosi Kesehatan 3. Mampu memahami 7 Prinsip Global Promosi Kesehatan | * Pre -test pengetahuan materi * Pengamatan sikap ilmiah mahasiswa * Pengamatan keterampilan mahasiswa | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Diskusi  Alokasi waktu :  • TM (1 × 50’)  • BM (1 × 60’) | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Diskusi  Alokasi waktu :  • TM (1 × 50’)  • BM (1 × 60’) | Pustaka :  1 | 5% |
| **8** | Ujian Tengah Semester | 1. Mampu memahami dasar promosi Kesehatan 2. Langkah-langkah Strategi Promosi Kesehatan Ditempat Kerja 3. Mampu menjelaskan Langkah-langkah dalam menyiapkan Presentasi 4. Mampu mengklasifikasikan Etika dalam Promosi 5. Mampu mengklasifikasikan Tahap pengembangan Media 6. Mampu Mengembangkan komponen Perencanaan Promosi Kesehatan 7. Mampu memahami 7 Prinsip Global Promosi Kesehatan | * Tes pengetahuan materi * Pengamatan sikap ilmiah mahasiswa | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Pemberian kasus Kegiatan :  • Tes kemampuan Alokasi waktu :  • TM ( 3 × 50’) | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Pemberian kasus Kegiatan :  • Tes kemampuan Alokasi waktu :  • TM ( 3 × 50’) | Pustaka :  1 | 0% |
| **9** | Menjelaskan kemitraan dalam promosi Kesehatan | 1. memahami Definisi kemitraan 2. Mampu memahami Prindip-prinsip kemitraan 3. Mampu memahami Langkah-langkah penanggulangan kemitraan 4. Mampu memahami Model-model kemitraan | * Pre -test pengetahuan materi * Pengamatan sikap ilmiah mahasiswa | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Diskusi  Alokasi waktu :  • TM ( 11× 50’)  • PT (1 × 60’)  • BM ( 1 × 60’) | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Diskusi  Alokasi waktu :  • TM ( 1 × 50’)  • PT (1 × 60’)  • BM ( 1 × 60’) | Pustaka :  1 | 5% |
| **10** | Menjelaskan partisipasi masyarakat dalam promosi Kesehatan | 1. Mampu memahami Faktor-faktor umum masalah Kesehatan di Indonesia 2. Mampu memahami Peranan partisipasi masyarakat 3. Mampu memahami Dasar filosofi partisipasi masyarakat 4. Mampu memahami Metode dan nilai partisipasi masyarakat | * Pre test pengetahuan materi * Pengamatan sikap ilmiah mahasiswa * Pengamatan keterampilan mahasiswa | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • diskusi  Alokasi waktu :  • TM (1 × 50’)  • BM (41× 60’) | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Asynchronous learning  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Discovery learning dengan topik partisipasi masyarakat dalam promosi Kesehatan  waktu :  • TM (1 × 50’)  • BM (1 × 60’) | Pustaka :  1 | 5% |
| **11** | Memberi contoh Pendidikan dan Latihan dalam promosi Kesehatan | 1. Mampu memahami Definisi dan konsep Pendidikan dan Latihan 2. Mampu memahami Komponen Pendidikan dan Latihan 3. Mampu memahami Teori pelatihan 4. Mampu memahami Metode pelatihan   Mampu menjelaskan Teknik dan aplikatif pelatihan untuk promosi dan kesehatan masyarakat | * Pre test pengetahuan materi * Pengamatan sikap ilmiah mahasiswa * Pengamatan keterampilan mahasiswa | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • diskusi  Alokasi waktu :  • TM (1 × 50’)  • BM (41× 60’) | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Asynchronous learning  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Discovery learning dengan topik Pendidikan dan Latihan dalam promosi Kesehatan  waktu :  • TM (1 × 50’)  • BM (1 × 60’) | Pustaka :  1 | 5% |
| **12** | Menjelaskan bentuk-bentuk pemasaran social | 1. Mampu memahami Literatur dan sejarah pemasaran social 2. Mampu memahami Perbedaan pemasaran social dan pemasaran komersial 3. Mampu menjelaskan Perubahan yang diharapkan dari pemasaran social | * Pre test pengetahuan materi * Pengamatan sikap ilmiah mahasiswa * Pengamatan keterampilan mahasiswa | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • diskusi  Alokasi waktu :  • TM (1 × 50’)  • BM (1× 60’) | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Asynchronous learning  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Discovery learning dengan topik bentuk-bentuk pemasaran social  waktu :  • TM (1 × 50’)  • BM (1 × 60’) | Pustaka :  1 | 5% |
| **13** | Mengklasifikasikan hukum dan Kesehatan dalam promosi Kesehatan | 1. Mampu memahami Definisi dan ringkas hukum Kesehatan 2. Mampu memahami Macam-macam bentuk hukum medik 3. Mampu memahami Fungsi dan sumber hukum Kesehatan 4. Mampu memahami Sejarah dan peran hukum Kesehatan 5. Mampu menjelaskan Moral dan hukum | * Pengamatan sikap ilmiah mahasiswa * Pengamatan keterampilan mahasiswa * Keaktifan dalam kelas * Penugasan kelompok | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Presentasi  Metode :  • Small group discussion  Kegiatan :  • Presentasi dan  diskusi  Alokasi waktu :  • TM ( 1 × 50’)  • PT (1 × 60’)  • BM ( 1 × 60’) | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Presentasi  Metode :  • Small group discussion  Kegiatan :  • Presentasi dan  diskusi  Alokasi waktu :  • TM ( 1 × 50’)  • PT (1 × 60’)  • BM ( 1 × 60’) | Pustaka :  1 | 5% |
| **14** | Menjelaskan teori perubahan perilaku dalam promosi Kesehatan | 1. Mampu memahami Teori-teori perilaku Kesehatan 2. Mampu menjelaskan berbagai macam   Teori-teori perilaku Kesehatan | * Pre test pengetahuan materi * Pengamatan sikap ilmiah mahasiswa * Pengamatan keterampilan mahasiswa | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • diskusi  Alokasi waktu :  • TM (1 × 50’)  • BM (1× 60’) | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Asynchronous learning  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Discovery learning dengan topik perubahan perilaku Kesehatan  waktu :  • TM (1 × 50’)  • BM (1 × 60’) | Pustaka :  1 | 5% |
| **15** | Melaksanakan presentasi strategi perubahan perilaku dalam promosi Kesehatan dan didiskusikan dengan peserta | 1. Mampu memahami Definisi perubahan perilaku 2. Mampu memahami Ruang lingkup perubahan perilaku 3. Mampu memahami Tipe perubahan perilaku dalam bidang Kesehatan 4. Mampu memahami Ranah perilaku 5. Mampu memahami Strategi dan perubahan perilaku 6. Mampu memahami Cara-cara perubahan perilaku | * Pre test pengetahuan materi * Pengamatan sikap ilmiah mahasisw * Pengamatan keterampilan mahasiswa | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • diskusi  Alokasi waktu :  • TM (1 × 50’)  • BM (1× 60’) | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Asynchronous learning  Metode :  • Collaborative learning  Kegiatan :  • Discovery learning dengan topik strategi perubahan perilaku dalam promosi Kesehatan  waktu :  • TM (1 × 50’)  • BM (1 × 60’) | Pustaka :  1 | 5% |
| **16** | UAS | 1. Mampu menjelaskan berbagai macam   Teori-teori perilaku Kesehatan   1. Mampu memahami Cara-cara perubahan perilaku 2. Mampu memahami Perbedaan pemasaran social dan pemasaran komersial 3. Mampu memahami Komponen Pendidikan dan Latihan 4. Mampu memahami Macam-macam bentuk hukum medik 5. Mampu memahami Langkah-langkah penanggulangan kemitraan |  | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Tatap muka di kelas Metode :  • Pemberian kasus Kegiatan :  • Tes kemampuan  Alokasi waktu :  • TM ( 3 × 50’) | Pendekatan :  • Saintifik  Strategi :  • Asynchronous learning  Metode :  • Pemberian kasus  Kegiatan :  • Tes kemampuan  Alokasi waktu :  • TM ( 3 × 50’) |  | 0 |

## Catatan :

* + 1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
    2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampulan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
    3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
    4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
    5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
    6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
    7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
    8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
    9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
    10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
    11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
    12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.